



Seit 1984 entwickelt, produziert und vertreibt Hänsch weltweit optische und akustische Warnsysteme und hat sich als Marktführer etabliert. Als Entwicklungspartner und Systemlieferant im Bereich Automotive entwickeln wir maßgeschneiderte, innovative Lösungen.



UNSERE BENEFITS



DIE SIGNALGEBER

Hänsch[®]///

PRODUKTMANAGER

IN VOLLZEIT (M/W/D)

Sie sind in Zusammenarbeit mit dem Vertrieb, Entwicklung und Marketing für die Planung und Steuerung der Produkte verantwortlich. Sie betreuen die Produkte über den gesamten Produktlebenszyklus und platzieren die Produkte zielgerichtet im Markt.

IHRE AUFGABEN

- Mitwirkung bei der Entwicklung der Produktstrategie und Begleitung von der Idee bis zur Markteinführung
- Durchführung von Marktbeobachtungen und technischen Benchmarks zur Ableitung von Produkthanforderungen
- Analyse von Kundenbedürfnissen
- Initiierung von Entwicklungsaktivitäten zu neuen Produkten
- Erstellung und Koordination von Markteinführungskonzepten

IHR PROFIL

- Technische Ausbildung oder abgeschlossenes technisches Studium, z. B. der Fachrichtung Elektrotechnik oder Wirtschaftsingenieurwesen
- Erfahrungen im Produktmanagement von Vorteil
- Ausgeprägte Kommunikationsstärke und hohe Kundenorientierung
- Analytisches Denken
- Selbstständige und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Nationale Reisebereitschaft und Fahrerlaubnis der Klasse B

Zu Beginn der Tätigkeit findet eine praxisnahe mehrmonatige Einarbeitung in das Produktportfolio und die Entwicklungs-, Vertriebs- und Marketingprozesse statt. Hänsch bietet Ihnen eine Unternehmenskultur mit kurzen Entscheidungs- und Kommunikationswegen sowie ein angenehmes und kollegiales Arbeitsumfeld.

IHRE BEWERBUNG

Senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe des möglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung an: personal@fg-haensch.de

HÄNSCH GMBH

Schützenstraße 21 / D-49770 Herzlake / ☎ +49 (0) 5962 9360 - 0
www.fg-haensch.de/karriere

